



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Control de Inventarios en la Empresa Ferro Plast EIRL.,
Chachapoyas, 2020**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER

EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Santillán Meléndez Gloria Patricia (ORCID: 0000-0003-0658-8282)

ASESOR:

Mg. Oblitas Otero, Roberto Carlos (ORCID: 0000-0002-6541-7005)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

MOYOBAMBA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A mis Padres, en especial a mi querido y recordado papacito que desde el cielo él me está acompañando en el día a día; y mi madrecita por el todo el apoyo moral y emocional para seguir esforzándome cada día en mi superación.

AGRADECIMIENTO

A mis hermanos, y a toda mi familia en general por el apoyo incondicional que me brindaron durante el periodo necesario para lograr mí Grado Académico.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INDICE DE CONTENIDO	iv
INDICE DE TABLA	vi
INDICE DE FIGURA	vii
RESUMEN	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Objetivos de la investigación	3
1.1.1. Objetivo general	3
1.1.2. Objetivo específico	3
1.2. Marco Teórico	4
1.2.1. Antecedentes a nivel internacional	4
1.2.2. Antecedentes a nivel nacional	6
1.2.3. Antecedentes a nivel local	8
1.2.4. Teorías	9
II. MATERIAL Y MÉTODOS	14
2.1. Descripción de las actividades realizadas	14
2.1.1. Periodo en el que desarrollo el trabajo profesional	14
2.1.2. Procedimiento para la realización o cumplimiento de las actividades en el trabajo	14
2.2. Proceso de recolección de información	14
2.3. Metodologías	15
2.3.1. Tipo de investigación	15
2.3.2. Diseño de investigación	15
2.3.3. Nivel de investigación	16
2.3.4. Técnicas de la investigación	16

2.3.5. Instrumento de la investigación	17
2.4. Aspectos éticos.....	18
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	19
3.1. RESULTADOS.....	19
3.1.1. Nivel de control de inventario de la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas, 2020.....	19
3.1.2. Planificación del control de inventarios en la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas, 2020	22
3.1.3. Factores del control de inventarios que contribuyen al cumplimiento de objetivos de la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas, 2020.....	29
3.2. DISCUSIÓN	37
IV. CONCLUSIONES.....	40
V. APORTES	41
VI. REFERENCIAS.....	42
ANEXOS	47

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Nivel de Planificación para el control de inventarios en la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas.....	19
Tabla 2 Nivel de stock para el control de inventarios en la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas.....	20
Tabla 3 Nivel de factores del control de inventarios que contribuyen al cumplimiento de objetivos de la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas	20
Tabla 4 Nivel de control de inventario de la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas	21
Tabla 5 Considera útil identificar el nivel de mercancías con que cuenta la empresa para las ventas futuras	22
Tabla 6 Cree que es fundamental el realizar la sumatoria de precios para hallar el valor total de la mercancía disponible	23
Tabla 7 Fomentan la práctica de los valores éticos y compromiso organizacional	24
Tabla 8 Se realiza una adecuada aplicación de los métodos de valuación de los inventarios	25
Tabla 9 Conoce del tratamiento de los métodos de valuación de inventarios.....	26
Tabla 10 La empresa cuenta con un manual de procedimientos y funciones para el manejo de las existencias.....	27
Tabla 11 La empresa capacita continuamente a los trabajadores de la entidad en tema de inventarios	28
Tabla 12 Llevar un buen control de inventarios ayuda al cumplimiento de metas	29
Tabla 13 Se evita en lo posible los fraudes internos	30
Tabla 14 Existe o ha existido robo dentro de la empresa	31
Tabla 15 Se ha reportado perdidas por falta de almacenamiento adecuado de los productos.....	32
Tabla 16 Se evidencia exceso de existencias permanentes en la empresa	33
Tabla 17 Se ha reportado el vencimiento de productos en la empresa	34
Tabla 18 Ocurre daños considerables constantemente en los productos de la empresa	35

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Nivel de Planificación para el control de inventarios en la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas.....	19
Figura 2 Nivel de stock para el control de inventarios en la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas.....	20
Figura 3 Nivel de factores del control de inventarios que contribuyen al cumplimiento de objetivos de la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas	21
Figura 4 Nivel de control de inventario de la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas	22
Figura 5 Considera útil identificar el nivel de mercancías con que cuenta la empresa para las ventas futuras	23
Figura 6 Cree que es fundamental el realizar la sumatoria de precios para hallar el valor total de la mercancía disponible.....	24
Figura 7 Fomentan la práctica de los valores éticos y compromiso organizacional	25
Figura 8 Se realiza una adecuada aplicación de los métodos de valuación de los inventarios	26
Figura 9 Conoce del tratamiento de los métodos de valuación de inventarios	27
Figura 10 La empresa cuenta con un manual de procedimientos y funciones para el manejo de las existencias.....	28
Figura 11 empresa cuenta con un manual de procedimientos y funciones para el manejo de las existencias	29
Figura 12 Llevar un buen control de inventarios ayuda al cumplimiento de metas	30
Figura 13 Se evita en lo posible los fraudes internos	31
Figura 14 Existe o ha existido robo dentro de la empresa.....	32
Figura 15 Se ha reportado perdidas por falta de almacenamiento adecuado de los productos.....	33
Figura 16 Se evidencia exceso de existencias permanentes en la empresa.....	34
Figura 17 Se ha reportado el vencimiento de productos en la empresa.....	35
Figura 18 Ocurre daños considerables constantemente en los productos de la empresa	36

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1	Encuesta aplicada en la Empresa Ferro Plast EIRL.....	47
Anexo 2	Materiales y servicios utilizados	49
Anexo 3	Ficha de validación del instrumento	50
Anexo 4	Cronograma de actividades.....	53
Anexo 5	Carta de aceptación para la ejecución del trabajo de suficiencia profesional.....	54
Anexo 5	Reporte Turnitign.....	544

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como título Control de inventarios en la Empresa Ferro Plast EIRL., Chachapoyas, 2020. Para lo cual se planteó como objetivo analizar el control de inventarios en la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas, 2020. En la metodología se utilizó el tipo de investigación básica, con un diseño no experimental y el nivel de investigación fue descriptivo. Las técnicas que se utilizaron para la recolección de datos fueron la encuesta, técnica documental y la observación directa. En los resultados se muestra que el nivel de control de inventario de la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas, fue medio con 95%. Concluyendo que las principales características que tienen en cuenta para la planificación del control de inventarios en la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas es: una adecuada aplicación de los métodos de valuación con el 62%, identificación del nivel de mercancías para las ventas futuras con 48%, la práctica de los valores éticos y compromiso organizacional 48%, sumatoria de precios para hallar el valor total de la mercancía disponible con 43% y los principales factores del control de inventarios que contribuyen al cumplimiento de objetivos de la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas según el grado de aceptación son: Llevar un buen control de inventarios con el 29%, evitar los robos dentro de la empresa en 19% y evitar en lo posible los fraudes internos con el 14%.

Palabra Clave: Control de inventarios

ABSTRACT

This research work was entitled Inventory control in the company Ferro Plast EIRL, Chachapoyas, 2020. The objective was to analyze the inventory control in the company Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas, 2020. The methodology used was basic research, with a non-experimental design and the level of research was descriptive. The techniques used for data collection were the survey, documentary technique and direct observation. The results show that the level of inventory control of the company Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas, was medium with 95%. Concluding that the main characteristics taken into account for the planning of inventory control in the company Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas is: an adequate application of valuation methods with 62%, identification of the level of merchandise for future sales with 48%, the practice of ethical values and organizational commitment 48%, summation of prices to find the total value of available merchandise with 43% and the main factors of inventory control that contribute to the fulfillment of objectives of the company Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas according to the degree of acceptance are: Keeping good inventory control with 29%, avoiding theft within the company at 19% and avoiding internal fraud as much as possible with 14%.

Keywords: *Inventory control*

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día la planificación estratégica de las empresas se ha convertido en el pilar fundamental del desarrollo eficiente de las acciones funcionarias y de gestión administrativa. En ese sentido es importante gestionar el control de inventarios de tal manera que permita el desarrollo oportuno de la cadena de abastecimiento de las empresas y con ello la sostenibilidad en la prestación del servicio a los clientes y/o usuarios. La empresa Ferro Plast EIRL está ubicada en la ciudad de Chachapoyas y tiene como actividad económica principal la venta de artículos de ferretería, pintura y productos de vidrio en comercios especializados. Debido su buen comportamiento tributario, desde el 1 de setiembre de 2017, la SUNAT con resolución N 1830050008864, lo incorporó al régimen de buenos contribuyentes; la investigadora forma parte de los colaboradores de la organización, teniendo como función principal el apoyo y soporte para la elaboración y análisis de los estados financieros de la empresa.

En el mundo el sector comercio se ha convertido en el dinamizador de la economía, principalmente en el impulso de los países en vías de desarrollo. Las organizaciones que forman parte del sector comercio en los últimos años se han visto afectados por los constantes cambios en la gestión empresarial, la desestabilización del mercado global, etc. Causando en muchas de las empresas pérdidas considerables y dando lugar al cierre temporal o definitivo. Uno de las causas de gran pérdida del patrimonio empresarial es la mala gestión en el control de inventarios; tal es el caso de las empresas Ecuatorianas que tienen la necesidad de asesoramiento para el control eficiente de inventarios, y que muchos de ellos no pueden mantenerse en el mercado debido a un deficiente control en la cadena de abastecimiento (Maji y Tenesaca, 2018, pp. 2-9).

Es importante mantener el debido proceso para el registro de procesos de obtención, recepción de partida de bienes, con el propósito de mantener los niveles adecuados de inventario, que exista suficientes pedidos para mantener en buen estado el sistema de abastecimiento, y con ello asegurar la calidad de los productos. Las Pymes en Latinoamérica presentan esta

problemática, debido a que en gran parte desconocen de la gestión de inventarios, en ese sentido es de suma importancia que se evalúen de manera periódica la entrada y salida de los productos a la empresa, definiendo en primera instancia el conocimiento de las técnicas básica de control de inventarios por parte de los colaboradores. Un control eficiente de los inventarios contribuye al buen mantenimiento de los productos y por otro lado a la rentabilidad de la empresa. Uno de los principales problemas que se evidencia dentro del control de inventarios es la identificación de proporción necesaria para el almacenamiento de productos, considerando que los costos de abastecimiento y mantenimiento se tornan costosos al poseer productos en demasía. Además, es importante que el mantenimiento de las áreas en donde se almacenan los productos esté en los niveles más óptimos posibles, con el objetivo de prevenir la afectación negativa de la producción y/o comercialización del bien. Finalmente es necesario indicar que la gestión del control de inventarios se debe manejar de tal forma que el producto llegue al cliente con características óptimas y evitar la insatisfacción (Corporación Interamericana de Inversiones (CII), 2020).

En nuestro país de diez empresas industriales (comercio, construcción, minería, energía, agricultura, etc.) solo cinco utilizan manuales o modelos de gestión de control de inventarios, ya que consideran importante la calidad de los productos y cuidan la satisfacción del cliente. Es muy común ver en las empresas nacionales la utilización de sistemas de planificación de recursos empresariales, como parte de la gestión de inventarios y que permite automatizar el proceso y ahorrar el tiempo en un 40%, incrementar las ventas en un 25 o 30%, respecto a un inventario manual. El ineficiente control en la gestión de inventarios causa bajas tasas de rentabilidad empresarial, esto sucede principalmente por el manejo tradicional en los sistemas de control haciendo uso básicamente de la herramienta Excel que no brinda confiabilidad al momento de almacenar la información. Esto pasa especialmente en las medianas y grandes empresas que gestionan el almacenamiento, la distribución, importación, producción, gestión del talento humano, etc. (Gestión, 2019).

En la región Amazonas y en la ciudad de Chachapoyas en los últimos años se han incrementado considerablemente el sector empresarial, siendo el sector comercial el que mejor se ha posicionado. En ese contexto existe esa necesidad de incorporar dentro de sus estrategias la gestión y control de inventarios con el propósito de efectivizar las inversiones y evitar la fuga del factor económico. Como lo fundamenta (Zevallos, 2018) que en su investigación encontró que en el establecimiento de hospedaje Villa París Hotel en la ciudad de Chachapoyas no se encontraba un manejo adecuado de la gestión del control de inventarios, ya que se evidenció un manejo tradicional del sistema de abastecimiento, dificultando la toma de decisiones directivas y si las toman se basan a criterios propios o según apariencia (Zevallos, 2018, pp. 26-60).

La investigación tuvo como premisa la interrogante ¿Cómo es el control de inventarios en la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas, 2020?, del cual se derivó los problemas específicos con el propósito de explicar el problema general: ¿Cuál es el nivel del control de inventarios en la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas, 2020?; ¿Cómo se planifica el control de inventarios en la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas, 2020?; ¿Qué factores del control de inventarios contribuyen al cumplimiento de objetivos de la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas, 2020?

1.1. Objetivos de la investigación

1.1.1. Objetivo general

Analizar el control de inventarios en la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas, 2020

1.1.2. Objetivo específico

- a) Identificar el nivel de control de inventario de la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas, 2020
- b) Describir la planificación del control de inventarios en la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas, 2020

- c) Establecer los factores del control de inventarios que contribuyen al cumplimiento de objetivos de la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas, 2020

1.2. Marco Teórico

1.2.1. Antecedentes a nivel internacional

Balduin, M (2015) en su estudio buscó establecer un sistema de gestión de inventarios y compras. La metodología de la investigación estuvo basada en el modelo de control de inventarios denominada cantidad fija a la orden, considerando que es un modelo que permite definir el nivel de control de inventarios que tiene la empresa y a partir del cual se podrá reestructurar el control de inventarios. En sus resultados encontró que el nivel medio de control de inventarios, ahorrando el 36% de efectividad en la adquisición de productos. Concluyó que los colaboradores de la empresa demostraron desconocimiento de la implementación de la gestión de inventarios, generando respuestas distintas en relación a la necesidad de adquisición de productos; por lo que recomienda el desarrollo de un estudio de mercado que permita identificar el segmento de mercado meta y a partir del cual adquirir solo lo necesario.

Barboza y España (2018) mediante su investigación acerca del control de inventarios en la empresa Rika Papa, propusieron estudiar el control de inventarios de la empresa. El estudio fue mixto, para lo cual utilizó la encuesta y entrevista como técnica de recojo de datos. En sus resultados hace mención que la empresa tiene problemas con el manejo de inventarios, principalmente en la recepción, almacenamiento, etc., lo que se evidenció en la pérdida de productos. Concluyendo que los principales factores deficientes en el control de inventarios fueron: la contabilidad de los productos de entrada y salida, el registro de productos

para toma de pedidos; estos factores mayor parte provocan la inconsistencia en la cantidad de almacenaje sin tener bien en claro el mínimo y máximo de entrega periódica. Finalmente sostienen que la primera acción para la implementación de la gestión de inventarios es la documentación y estandarización de las actividades relacionadas al manejo de inventarios.

Aizaga e Iza (2018) con su investigación se proyectaron proponer al control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Lepulunchexpress S.A., La investigación fue descriptiva propositiva, de carácter explicativo analítico. En sus resultados sostiene que la aplicación de un modelo de control de inventarios permite minimizar la pérdida de productos de almacén por vencimiento, ya que se estaría aplicando un mejor control de la cadena de suministros y almacenamiento. Concluyeron que la técnica de la bodega es una estrategia eficiente en el control de robos internos. Y últimamente las principales falencias encontradas fue en el proceso de adquisición, el registro de forma manual de los productos; cada uno de ellos generan una información financiera poco confiado.

León et al. (2020) mediante su investigación el control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los estados financieros, consideraron como objetivo plantear un modelo de gestión y control de inventarios, bajo normas técnicas internacionales de información financiera. El estudio fue descriptivo con diseño no experimental. En sus resultados encontraron que un gran número de empresas camaroneras no contaban con mecanismos, procedimientos y documentos de control de inventarios, en donde se identifique el manejo de suministros y materiales. Concluyeron que las camaroneras tienen dificultades para organizar y presentar de

manera sistemática la información resumida de los inventarios (pp. 4-33).

Remache et al. (2020) en su investigación control de los inventarios en las empresas agrícolas, planteó como objetivo estudiar los procesos aplicar en el control de inventarios en las compañías agropecuarias. La metodología se basó en un estudio básico de nivel no experimental, descriptivo; siendo la principal técnica el análisis documental. En sus resultados sostiene que el control de inventarios es un instrumento esencial en la productividad y eficiencia de las empresas agrícolas. Concluyeron que se evidenció carencia del control de inventarios considerando la desorganización, carencia y exceso de productos. El control de inventarios se desarrolla teniendo en cuenta el pronóstico de ventas y la información clara y precisa (pp. 774-788).

1.2.2. Antecedentes a nivel nacional

Monteza, N (2020) mediante su tesis persiguió establecer el control de inventario en la empresa Fenor SAC. El estudio fue de carácter aplicado, con nivel descriptivo, y de diseño no experimental transaccional. La entrevista y la observación directa fueron las técnicas de recojo de datos. En sus resultados encontró que el registro de entrada y salida de productos se desarrollan de manera manual, informando el personal encargado cuando está por agotarse un determinado producto; por lo que indica que en la empresa no se tiene en cuenta el control de inventarios de manera eficiente. Concluyó que el mecanismo utilizado por la empresa no es el idóneo, puesto que constantemente existe confusión en el registro de salida y despacho de los productos, así como en el orden y clasificación de la mercadería.

Balcazar y Curi (2018) mediante su investigación control de inventarios en la compañía Drocersa S.A., buscó identificar el

nivel de control de inventarios en la compañía. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, con diseño no experimental transaccional. La población muestral fue 45 colaboradores, para lo cual hizo uso de la encuesta como método de recojo de datos. En sus resultados indica que el control de inventario se da de manera regular, puesto que no cuenta con el personal adecuado para el manejo e implementación. Concluyó que el 60% de los colaboradores de la empresa afirmó que la empresa no cuenta con un adecuado sistema de control de inventarios. Por otro lado, se identificó deficiencias en el registro de productos en almacén y el ordenamiento y distribución de los mismos; teniendo en cuenta la inexistencia de un sistema adecuado de control de inventarios y un personal idóneo que lo maneje.

Valle y Valqui (2019) mediante su tesis buscó establecer la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la compañía Representaciones Progreso. La investigación fue aplicada, correlacional de nivel no experimental. En sus resultados comprobó la incidencia directa y significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa con un $X^2_c=15.81 > X^2_t=9.49$. Concluyó que la empresa maneja un modelo de control de inventarios que le permite generar estabilidad en la distribución de mercadería, minimizando las pérdidas en la escasez o vencimiento de los productos.

Paz, E. L. (2019) mediante su estudio buscó analizar el control de inventarios de la empresa "Dulcemia & Service EIRL" Chiclayo. La investigación se fundamentó en un estudio de carácter descriptivo, no experimental; siendo el cuestionario el instrumento de recojo de datos. En sus resultados encontró que la empresa no contaba con un eficiente control de inventarios, hecho que dificulta llevar una

adecuada gestión y orden de productos. Concluyó que la compañía presentaba deficiencias que le causaba pérdidas de materia prima. Finalmente sostiene que el deficiente control de inventarios no le permite crecer de manera sostenida y eficiente (pp. 21-43).

Ccoa et al. (2021) con su investigación proyectó estudiar el control de inventarios de los restaurantes turísticos de la ciudad del Cusco. La metodología se basó en el enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y diseño no experimental. En sus resultados encontró que el control de inventarios en los establecimientos de restauración fue de nivel moderado. La planificación dentro del control de inventarios resultó de nivel regular. La compra dentro del control de inventarios resultó de nivel regular, al igual que la recepción y producción de los establecimientos. Finalmente encontraron que la mayor parte de los establecimientos de restauración planificaban sus inventarios considerando la proyección de ventas (pp. 9-29).

1.2.3. Antecedentes a nivel local

Cueva, A (2019) en su investigación referente a la gestión de inventarios para optimizar la operatividad del almacén de la empresa municipal de servicios eléctricos de Utcubamba SAC., se proyectó desarrollar un modelo de gestión de inventarios para optimizar la operatividad de la empresa. La investigación fue descriptiva propositiva, de diseño no experimental, haciendo uso del cuestionario, ficha de observación directa y ficha bibliográfica como instrumentos de recojo de datos. En sus resultados encontró que el método ABS y 5 S propuesto permitirán estandarizar los procesos de gestión de inventarios y con ello mejorar la operatividad de la empresa. Concluyó que la empresa presenta insuficiencias en el sistema de control de inventarios, puesto que los productos

que se encontraban el almacén no tuvieron una caracterización adecuada (limpieza, orden, clasificación, etc.). Finalmente sostiene que existe incapacidad por parte de los colaboradores en el manejo de sistemas de control, ya que no cuentan con un mecanismo o modelo que guíe la gestión del inventario.

1.2.4. Teorías

La teoría que fundamentó la investigación fue la teoría de inventarios o stock, que sostiene que la importancia de la gestión de inventario es el pilar fundamental en la efectividad de los negocios. Es importante para las empresas que se dedican a la comercialización, fabricación, distribución o almacenamiento de productos cuenten con modelos de inventarios y personal idóneo para poder manejarlos, de tal manera que minimicen los impactos negativos dentro de la organización. Es importante la clasificación de inventarios según el grado de disponibilidad dentro de la empresa, prestando especial atención a la entrada y salida de productos, teniendo en cuenta el requerimiento de los clientes. Es importante reducir los costos de almacenamiento de productos, evitando en todo momento la sobrecarga de productos innecesarios; hecho que le permitirá mejorar la competitividad de las empresas. Muchas de las compañías en el mundo han idealizado la implementación de sus propios sistemas, hecho que evidencia el nivel de planificación administrativa y la programación del control de productos a tiempo real. Los inventarios tienen como objetivos: control y flexibilidad en las operaciones, mantener la independencia de las operaciones, adaptarse a la variabilidad en la demanda de productos, flexibilidad en la programación de la producción, proveer una salvaguardia para la variación en el tiempo de entrega de materia prima, y programar el tamaño de las

adquisiciones teniendo en cuenta los costos administrativos (Razo, 2020).

Se consideró importante la definición de términos que justificaron la estructuración de la interpretación real y objetiva de la investigación, tales como:

Los Inventarios

Los Inventarios representan un importante factor de control para el flujo operativo de una actividad. Estos existen debido al hecho de que no hay una respuesta inmediata de los suministros por parte de los proveedores, que garanticen una dinámica estable en la cadena logística (Pereira, 2018).

Gestión de Inventarios

Palacin, P. D. (2010) define a la gestión de Inventarios como una técnica que permite mantener una existencia de productos a un nivel adecuado, según sean las necesidades de las unidades productivas que están relacionadas, y en consecuencia de las estrategias de producción (p. 4).

El inventario es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar, permitiendo la compra y venta o la fabricación para su posterior venta, en un periodo económico determinado. Su propósito fundamental es proveer a la empresa de materiales necesarios para su continuo y regular desenvolvimiento. Tiene un papel primordial en el funcionamiento del proceso de producción que permite afrontar la demanda (Durán, 2012).

Control de inventarios

Cierra, Guzmán y García (2015), afirma que el control de inventarios consiste en una adecuada administración del patrimonio de una organización. Para ello es necesario conocer a profundidad sus conceptos teóricos, para aplicarlos

correctamente en la práctica. El control de inventario no es un sistema aislado, sino forma parte integrante de un sistema de mayor envergadura, y que cuya articulación conduce la consecución de los objetivos organizacionales (p. 8).

Zapata, J. A. (2014) afirma que, al controlar los inventarios, se busca que los productos que necesita vender la organización y que los usuarios externos necesitan adquirir se encuentren disponibles, ello implica una estrecha coordinación entre las diferentes áreas de la empresa como las de compras o adquisiciones, la de producción o manufactura y la de ventas (pp. 11-13).

Tipos de inventarios:

Vega, D. L. (2021) manifiesta la existencia de cuatro (4) tipos de inventario que se describen a continuación:

Sistema de inventario global; Esta metodología busca el control del rubro de las mercancías de manera general o global. En la práctica se puede entender como una simple fórmula que nos permite establecer el costo de las mercancías vendidas que tendrán que enviarse al gasto al final de un periodo, esto previo al correspondiente reconocimiento de los ingresos asociados. Por lo que podemos afirmar que el costo de ventas es determinado por el inventario inicial de mercancías al que debemos de agregarle las compras que realicemos, reducirle las devoluciones y las rebajas que se han obtenido sobre las compras y también debemos de disminuir el inventario final que obtengamos en el día que realicemos el corte de operaciones.

Sistema analítico o pormenorizado; este sistema de inventarios es algo más detallado que el inventario global, para realizar este tipo de inventario se tiene que aperturar una cuenta especial de control de mercancías, en cuyo detalle se tendrán de que cargar o debitar todas las operaciones que

representen el ingreso de mercancías, como por ejemplo el costo de compra de mercancías, costos de seguro, costos de transportes y otros necesarios para la adquisición de la mercancía, así como también los costos asociados a una devolución de mercancías por parte de nuestros clientes, por otra parte se deberá abonar todos los costos vinculados a la enajenación de mercancías y los descuentos y devoluciones sobre las compras realizadas. Es recomendable al final practicar un inventario físico.

Sistema de inventarios periódico; este tipo de inventario, como su nombre lo afirma es periódico, es decir requiere que cada cierto tiempo la empresa practique un inventario físico, con ello se permite que se conozca con exactitud los inventarios o cantidad de mercancías que se encuentran disponibles para la venta en ese momento determinado.

Sistema de Inventario perpetuos; en este tipo de inventarios, el control de las entradas y salidas de mercancías se realiza de forma permanente, es decir se anota cada ingreso y/o salida de las mercancías del almacén, para ello es necesario que la empresa realice un control de estas a través de tarjetas de control, las mismas que en el argot empresarial son conocidas como Kardex, a la par este tipo de inventarios puede ser realizado solamente de manera física o también de manera valorizada, esto último conforme a métodos de valoración que sean reconocidos por las NIIFS.

Objetivo de control de inventario

Indica la importancia de que una empresa cuente con un sistema de control de inventarios informatizado, afirma que este sistema informático debe de controlar los movimientos de las mercancías indicando exactamente las fechas en que se producen las variaciones en los almacenes, ya sean por adquisiciones, entregas de mercancías o por caducidad del producto, entre otras: Verificar las existencias, conocer la

ubicación, establecer necesidades de espacio e instalaciones, detectar las existencias caducadas o deterioradas, detectar mercancías obsoletas (Banco Popular Dominicano, S.A., 2015)

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Descripción de las actividades realizadas

2.1.1. Periodo en el que desarrollo el trabajo profesional

El estudio se desarrolló de manera personal, con el apoyo de un asesor técnico y metodológico. Para la ejecución y aplicación de los instrumentos se gestionó la autorización por parte del representante legal de la empresa Ferro Plast E.I.R.L. Una vez otorgado el permiso, previamente se pasó a presentar el objetivo de la aplicación del instrumento, así como el tema de investigación, y finalmente se aplicó a los colaboradores de forma voluntaria, respetando su horario y tiempo disponible.

2.1.2. Procedimiento para la realización o cumplimiento de las actividades en el trabajo

La investigadora forma parte del área de contabilidad en la empresa Ferro Plast E.I.R.L. siendo el principal apoyo de auxiliar contable desde el año 2018, realizando funciones de asistencia en la elaboración de estados financieros, así como trámites ante la Sunat y otras entidades públicas cuando es necesario.

2.2. Proceso de recolección de información

En primer lugar, se obtuvo la autorización del representante legal de la empresa Ferro Plast EIRL, contando ya con dicha autorización, se procedió a buscar teorías, definición de términos que fundamentaron la investigación teniendo en cuenta las variables de estudio. Posteriormente se aplicó el instrumento de recolección de datos previamente validado con el propósito de analizar el control de inventarios en la empresa. Para el procesamiento y análisis de datos se tuvo en cuenta la clasificación, registro, tabulación y codificación de los resultados obtenidos de la encuesta mediante la organización en tablas de distribución de frecuencias con el objetivo de analizar y

describir los datos para fundamentar la información mediante los resultados y conclusiones planteadas.

2.3. Metodologías

2.3.1. Tipo de investigación

La presente investigación se proyecta como básica; toda vez que persigue objetivos de manera práctica y real, partiendo de la curiosidad del investigador por conocer y tratar de resolver problemas circunscritos a las variables de estudio; así mismo la presente investigación servirá para la realización de futuros estudios relacionados con la misma y con ello permitirá fortalecer las bases de ciencia hacia la búsqueda de una verdad objetiva (Concytec, 2017).

Según Esteban, N. T. (2018), las investigaciones de tipo básica se caracterizan por ser estudios que persiguen propósitos puros, pues estos servirán de fundamento para la realización de futuras investigaciones de nivel técnico y/o aplicada. Su importancia radica además en el principio de las bases para la ciencia.

2.3.2. Diseño de investigación

La investigación se proyectó como no experimental, teniendo en cuenta la no deliberación de las variables señaladas y además considerando que se trata de un estudio en el que no intervino el investigador para alterar de forma intencional las variables del estudio. El objetivo principal según este método es la observación de fenómenos en su ambiente natural; de tal manera que permita analizarlo en distintas situaciones y con características propias. Así mismo considerando la recolección de información en un mismo tiempo y espacio se consideró al estudio como transaccional o transversal (Sampieri, 2014).

2.3.3. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue descriptivo, considerando que se basó en el análisis y descripción de características y propiedades significativas del problema a estudiar. También refiere a las tendencias de grupos o poblaciones; por lo que este método se utilizará en la etapa de campo con el objetivo de recopilar la información necesaria, que permitirá una descripción y una evaluación objetiva de las variables a estudiar (Sampieri, 2014).

2.3.4. Técnicas de la investigación

Considerando importante la utilización de técnicas de investigación y lo indispensable en el proceso de estructuración para su organización, se hizo uso del siguiente:

a) Encuesta

Esta técnica se utilizó para la recolección de información directa, teniendo en cuenta las características descriptivas del estudio. Los datos fueron recopilados a través de un cuestionario cerrado estructurado politómico que nos permitió recoger datos cuantitativos y concretos.

b) Técnica documental

Esta técnica permitió la recolección de información relevante para el uso óptimo y racional de los recursos documentales. Se recolectó datos de fuentes secundarias como libros, revistas, folletos u otros materiales que se consideró importante para fortalecer la investigación en torno a las variables de interés.

c) Observación directa

Esta técnica se utilizó al momento de recolectar la información en el trabajo de campo teniendo contacto directo con la población muestreada, de tal manera que permitió recolectar información confiable y coherente con lo que se pretende alcanzar con el estudio.

2.3.5. Instrumento de la investigación

a) El cuestionario:

Tamayo y Siesquén (2016), sostienen que el cuestionario contiene un conjunto de preguntas destinados a recoger, procesar y analizar información sobre hechos estudiados en poblaciones (muestras). Sus preguntas pretenden alcanzar información mediante las respuestas de la población. La encuesta estuvo estructurada por preguntas de nivel ordinal politómico según escala de likert, con el propósito de recolectar información cuantificable, precisa y confiable teniendo como base los individuos del estudio.

Escalas de actitudes:

Tamayo y Siesquén (2016), describen que la escala de actitudes calcula la intensidad de las condiciones actitudinales de forma clara e imparcial, para su elaboración se hacen uso de procesos mediante un análisis secuencial y estructural de la información, considerando reglas previamente establecidas, concluyendo en la adjudicación de valores cuantitativos teniendo la aceptación.

b) Ficha de registro de datos

Para la técnica de la observación directa se hizo uso de la ficha de registro de datos, con el propósito de recoger datos importantes durante el trabajo de campo, de tal manera que permitió tomar apuntes de datos que se consideren fundamentales y que sirvió durante la preparación del trabajo final.

c) Fichas bibliográficas

Para la técnica del análisis documental se hizo uso de las fichas bibliográficas con el propósito de recoger datos bibliográficos, de fuentes documentales, como apellidos y

nombres de autores, títulos de libros, revistas, etc; la editorial, lugar y año de publicación, entre otros.

2.4. Aspectos éticos

Respeto a las normas y reglamentos: Para la realización de la investigación se tuvo en cuenta el respeto por la guía para la elaboración del trabajo de suficiencia profesional de la Universidad Cesar Vallejo y, para las citas y referencias bibliográficas se utilizó Normas APA (American Psychological Association).

Respeto a las personas: Se tuvo presente en todo momento la autonomía de los participantes de la investigación, respetando en todo momento su espacio, horarios, información, etc.

Beneficencia: Se tuvo en cuenta los protocolos al momento de la interacción con los individuos, considerando la optimización de los beneficios a la empresa y la minimización de riesgos de sus integrantes. Desde el punto de vista del compromiso como investigadora es importante la proyección del estudio y los resultados de la misma.

Justicia: El respeto con cada uno de los participantes que formaron parte del estudio fue primordial durante la ejecución de la investigación, por lo que se ofreció un trato justo adaptando las necesidades a las de los participantes y de la empresa.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. RESULTADOS

3.1.1. Nivel de control de inventario de la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas, 2020

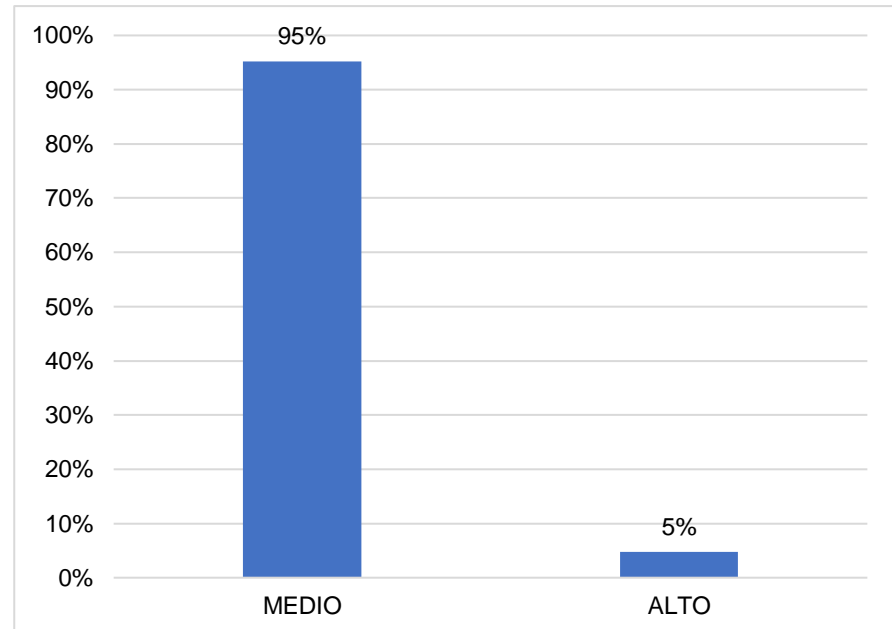
Tabla 1

Nivel de Planificación para el control de inventarios en la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas

Nivel	Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
BAJO	0-14	0	0	0%	0%
MEDIO	15-28	20	20	95%	95%
ALTO	29-35	1	21	5%	100%
Total		21		100%	

Figura 1

Nivel de Planificación para el control de inventarios en la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas



En la tabla y figura 1 se evidencia el nivel de planificación referente al control de inventarios en la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas. Siendo en mayor medida de nivel medio con 95% y solo el 5% de nivel alto.

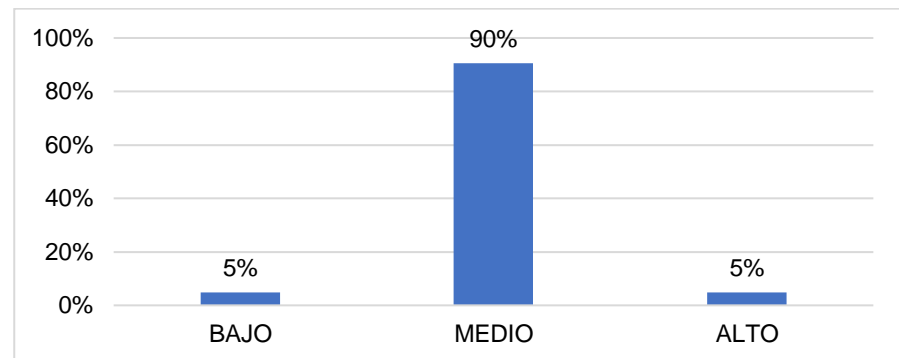
Tabla 2

Nivel de stock para el control de inventarios en la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas

Nivel	Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
BAJO	0-14	1	1	5%	5%
MEDIO	15-28	19	20	90%	95%
ALTO	29-35	1	21	5%	100%
Total		21		100%	

Figura 2

Nivel de stock para el control de inventarios en la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas



En la tabla y figura 2 se evidencia el nivel de stock para el control de inventarios en la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas. Siendo en mayor medida de nivel medio con 90% y solo el 5% de nivel bajo y nivel alto.

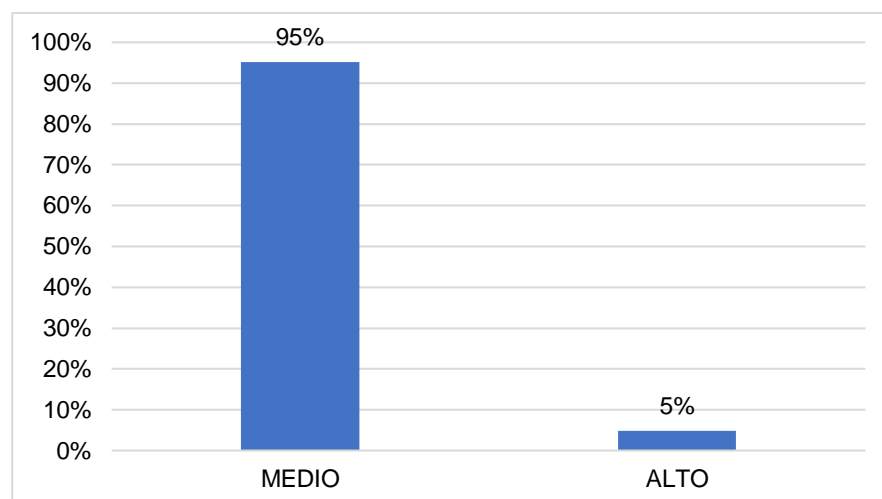
Tabla 3

Nivel de factores del control de inventarios que contribuyen al cumplimiento de objetivos de la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas

Nivel	Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
BAJO	0-14	0	0	0%	0%
MEDIO	15-28	20	20	95%	95%
ALTO	29-35	1	21	5%	100%
Total		21		100%	

Figura 3

Nivel de factores del control de inventarios que contribuyen al cumplimiento de objetivos de la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas



En la tabla y figura 3 se evidencia que el nivel de factores del control de inventarios que contribuyen al cumplimiento de objetivos de la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas, es nivel medio con un 95% y nivel alto en un 5%.

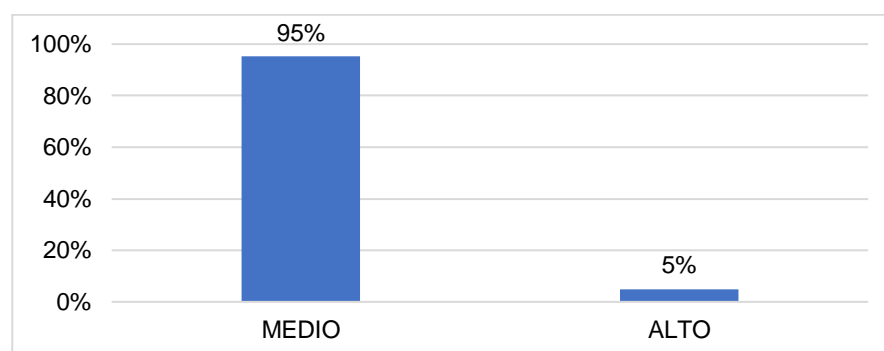
Tabla 4

Nivel de control de inventario de la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas

Nivel	Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
BAJO	0-14	0	0	0%	0%
MEDIO	15-28	20	20	95%	95%
ALTO	29-35	1	21	5%	100%
Total		21		100%	

Figura 4

Nivel de control de inventario de la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas



En la tabla y figura 4 se puede apreciar que el 95% del nivel de control de inventario de la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas es de nivel medio y el 5% es nivel alto.

3.1.2. Planificación del control de inventarios en la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas, 2020

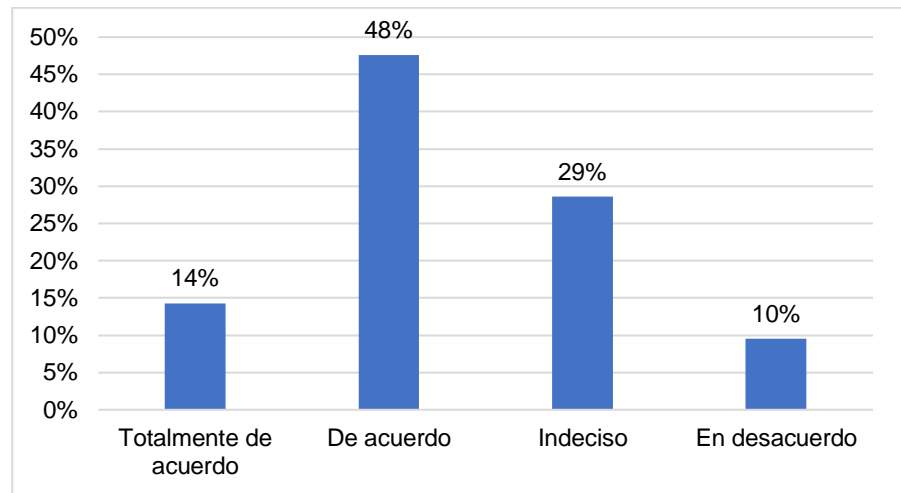
Tabla 5

Considera útil identificar el nivel de mercancías con que cuenta la empresa para las ventas futuras

Indicador	fi	Fi	hi%	Hi%
Totalmente de acuerdo	3	3	14%	14%
De acuerdo	10	13	48%	62%
Indeciso	6	19	29%	90%
En desacuerdo	2	21	10%	100%
Totalmente en desacuerdo	0	21	0%	100%
Total	21		100%	

Figura 5

Considera útil identificar el nivel de mercancías con que cuenta la empresa para las ventas futuras



En la tabla y figura 5, se muestra que el 48% están de acuerdo y considera útil identificar el nivel de mercancías con que cuenta la empresa para las ventas futuras, el 29% se encuentra indeciso, el 14% totalmente de acuerdo y el 10% se encuentra en desacuerdo.

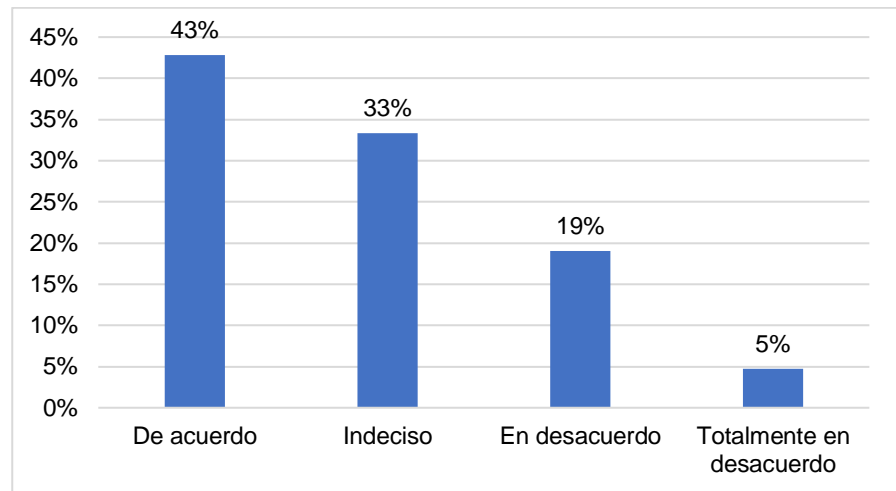
Tabla 6

Cree que es fundamental el realizar la sumatoria de precios para hallar el valor total de la mercancía disponible

Indicador	fi	Fi	hi%	Hi%
Totalmente de acuerdo	0	0	0%	0%
De acuerdo	9	9	43%	43%
Indeciso	7	16	33%	76%
En desacuerdo	4	20	19%	95%
Totalmente en desacuerdo	1	21	5%	100%
Total	21		100%	

Figura 6

Cree que es fundamental el realizar la sumatoria de precios para hallar el valor total de la mercancía disponible



En la tabla y figura 6, se observa que el 43% cree que es fundamental el realizar la sumatoria de precios para hallar el valor total de la mercancía disponible, el 33% se encuentra indeciso, el 19% en desacuerdo y el 5% totalmente en desacuerdo.

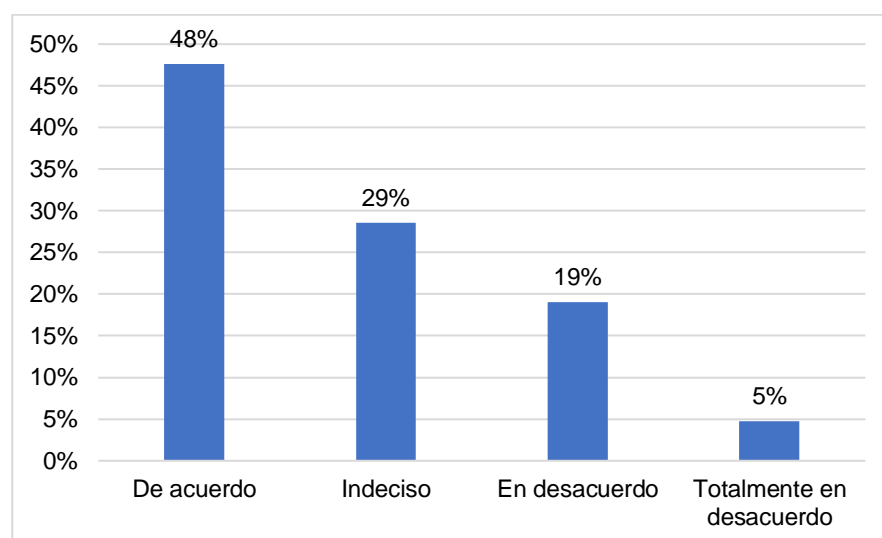
Tabla 7

Fomentan la práctica de los valores éticos y compromiso organizacional

Indicador	fi	Fi	hi%	Hi%
Totalmente de acuerdo	0	0	0%	0%
De acuerdo	10	10	48%	48%
Indeciso	6	16	29%	76%
En desacuerdo	4	20	19%	95%
Totalmente en desacuerdo	1	21	5%	100%
Total	21		100%	

Figura 7

Fomentan la práctica de los valores éticos y compromiso organizacional



En la tabla y figura 7, se evidencia que fomentan la práctica de los valores éticos y compromiso organizacional, el 48% están de acuerdo, el 29% indecisos, el 19% en desacuerdo y el 5% se encuentran totalmente en desacuerdo.

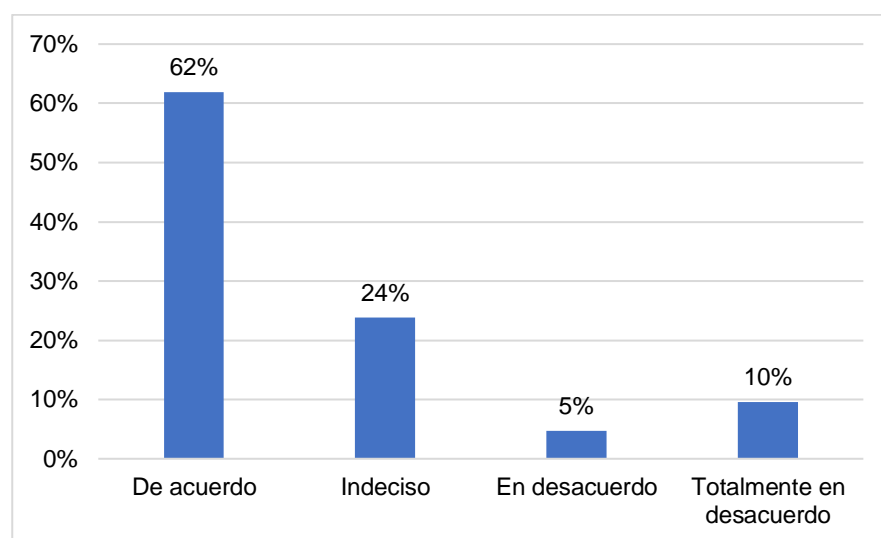
Tabla 8

Se realiza una adecuada aplicación de los métodos de valuación de los inventarios

Indicador	fi	Fi	hi%	Hi%
Totalmente de acuerdo	0	0	0%	0%
De acuerdo	13	13	62%	62%
Indeciso	5	18	24%	86%
En desacuerdo	1	19	5%	90%
Totalmente en desacuerdo	2	21	10%	100%
Total	21		100%	

Figura 8

Se realiza una adecuada aplicación de los métodos de valuación de los inventarios



En la tabla y figura 8, se muestra que el 62% están de acuerdo en que se realiza una adecuada aplicación de los métodos de valuación de los inventarios, el 24% están indecisos, el 10% totalmente en desacuerdo y el 5% están en desacuerdo.

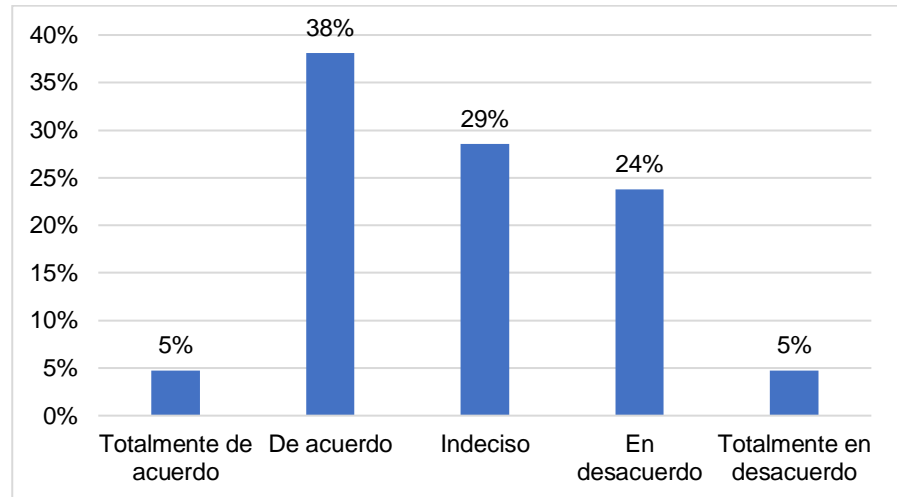
Tabla 9

Conoce del tratamiento de los métodos de valuación de inventarios

Indicador	fi	Fi	hi%	Hi%
Totalmente de acuerdo	1	1	5%	5%
De acuerdo	8	9	38%	43%
Indeciso	6	15	29%	71%
En desacuerdo	5	20	24%	95%
Totalmente en desacuerdo	1	21	5%	100%
Total	21		100%	

Figura 9

Conoce del tratamiento de los métodos de valuación de inventarios



En la tabla y figura 9, se muestra que el 38% están de acuerdos en que conoce del tratamiento de los métodos de valuación de inventarios, el 29% están indecisos, el 24% en desacuerdo y el 5% se encuentran totalmente de acuerdo y el otro 5% totalmente en desacuerdo.

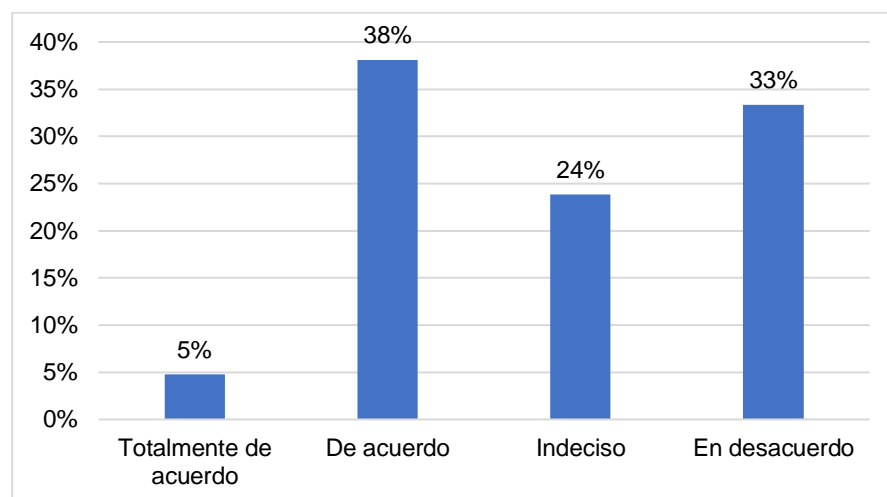
Tabla 10

La empresa cuenta con un manual de procedimientos y funciones para el manejo de las existencias

Indicador	fi	Fi	hi%	Hi%
Totalmente de acuerdo	1	1	5%	5%
De acuerdo	8	9	38%	43%
Indeciso	5	14	24%	67%
En desacuerdo	7	21	33%	100%
Totalmente en desacuerdo	0	21	0%	100%
Total	21		100%	

Figura 10

La empresa cuenta con un manual de procedimientos y funciones para el manejo de las existencias



En la tabla y figura 10%, se evidencia que el 38% están de acuerdo en que la empresa cuenta con un manual de procedimientos y funciones para el manejo de las existencias, el 33% se encuentran en desacuerdo, el 24% indecisos y el 5% totalmente de acuerdo.

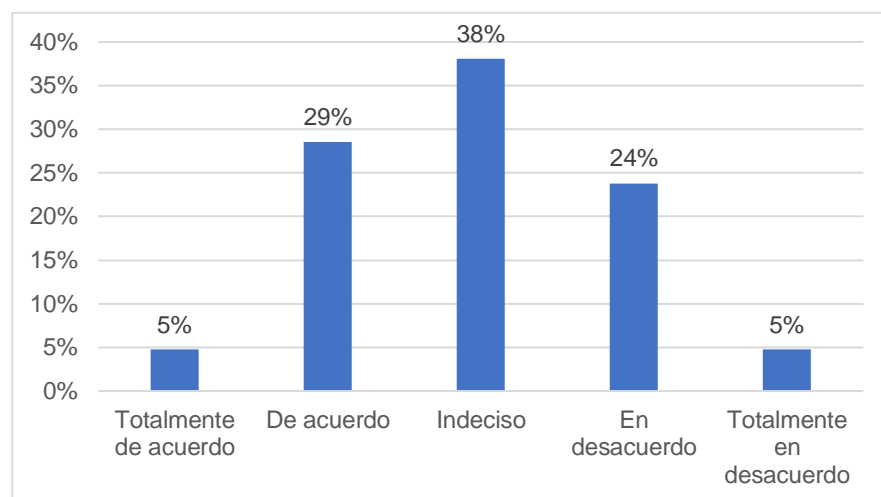
Tabla 11

La empresa capacita continuamente a los trabajadores de la entidad en tema de inventarios

Indicador	fi	Fi	hi%	Hi%
Totalmente de acuerdo	1	1	5%	5%
De acuerdo	6	7	29%	33%
Indeciso	8	15	38%	71%
En desacuerdo	5	20	24%	95%
Totalmente en desacuerdo	1	21	5%	100%
Total	21		100%	

Figura 11

Empresa cuenta con un manual de procedimientos y funciones para el manejo de las existencias



En la tabla y figura 11, se muestra que el 38% de los encuestados se encuentran indecisos con respecto a que la empresa cuenta con un manual de procedimientos y funciones para el manejo de las existencias, el 29% están de acuerdo, el 24% en desacuerdo, el 5% totalmente de acuerdo y el otro 5% se encuentran totalmente en desacuerdo.

3.1.3. Factores del control de inventarios que contribuyen al cumplimiento de objetivos de la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas, 2020

Tabla 12

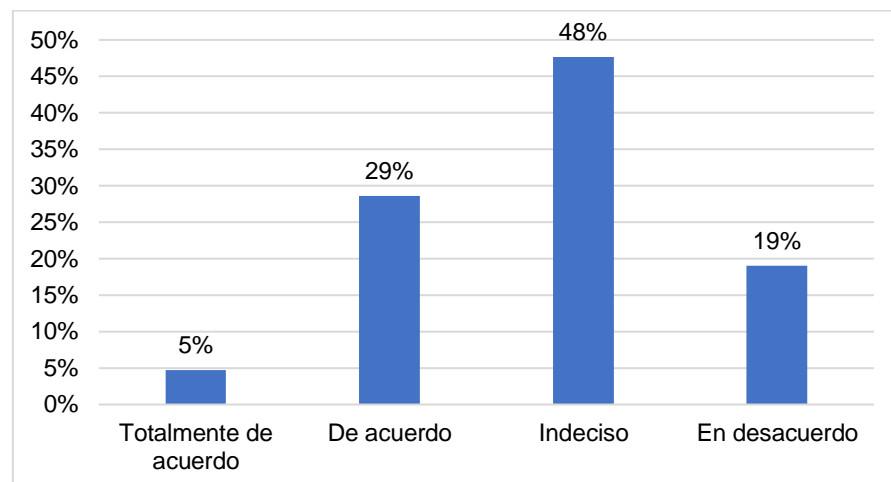
Llevar un buen control de inventarios ayuda al cumplimiento de metas

Indicador	fi	Fi	hi%	Hi%
Totalmente de acuerdo	1	1	5%	5%
De acuerdo	6	7	29%	33%
Indeciso	10	17	48%	81%
En desacuerdo	4	21	19%	100%
Totalmente en desacuerdo	0	21	0%	100%

Total	21	100%
--------------	----	------

Figura 12

Llevar un buen control de inventarios ayuda al cumplimiento de metas



En la tabla y figura 12, se evidencia que el 48% está indeciso sobre llevar un buen control de inventarios ayuda al cumplimiento de metas, el 29% está de acuerdo, el 19% en desacuerdo y el 5% se encuentra totalmente de acuerdo.

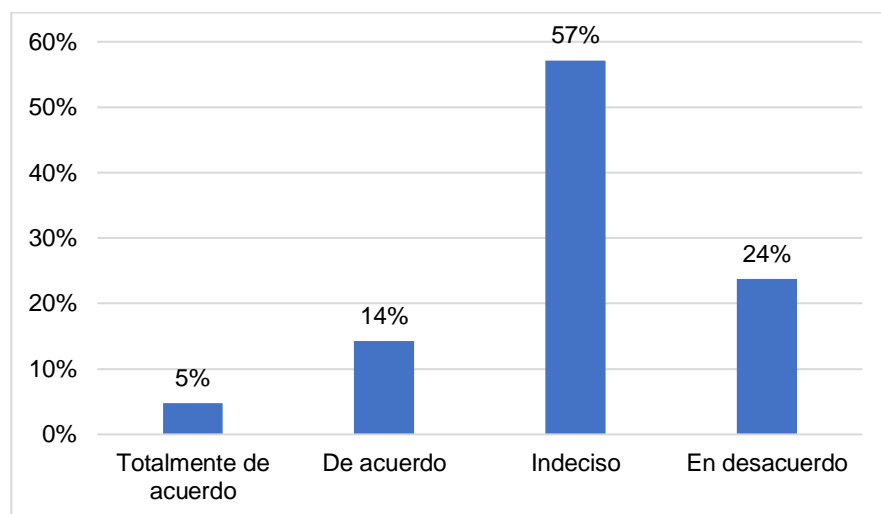
Tabla 13

Se evita en lo posible los fraudes internos

Indicador	fi	Fi	hi%	Hi%
Totalmente de acuerdo	1	1	5%	5%
De acuerdo	3	4	14%	19%
Indeciso	12	16	57%	76%
En desacuerdo	5	21	24%	100%
Totalmente en desacuerdo	0	21	0%	100%
Total	21		100%	

Figura 13

Se evita en lo posible los fraudes internos



En la tabla y figura 13, se muestra que el 57% se encuentra indeciso con respecto a que se evita en lo posible los fraudes internos, el 24% en desacuerdo, el 14% de acuerdo y el 5% se encuentra totalmente de acuerdo.

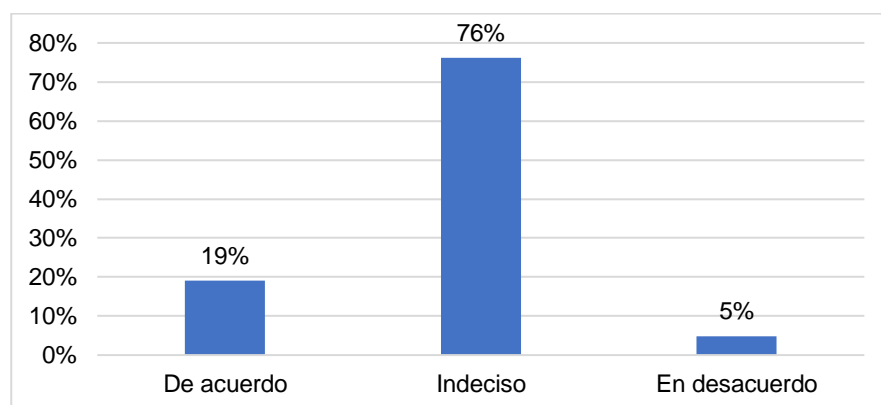
Tabla 14

Existe o ha existido robo dentro de la empresa

Indicador	fi	Fi	hi%	Hi%
Totalmente de acuerdo	0	0	0%	0%
De acuerdo	4	4	19%	19%
Indeciso	16	20	76%	95%
En desacuerdo	1	21	5%	100%
Totalmente en desacuerdo	0	21	0%	100%
Total	21		100%	

Figura 14

Existe o ha existido robo dentro de la empresa



En la tabla y figura 14, se evidencia que el 76% de los encuestados están indecisos en que existe o ha existido robo dentro de la empresa, el 19% esta de acuerdo y el 5% se encuentran en desacuerdo.

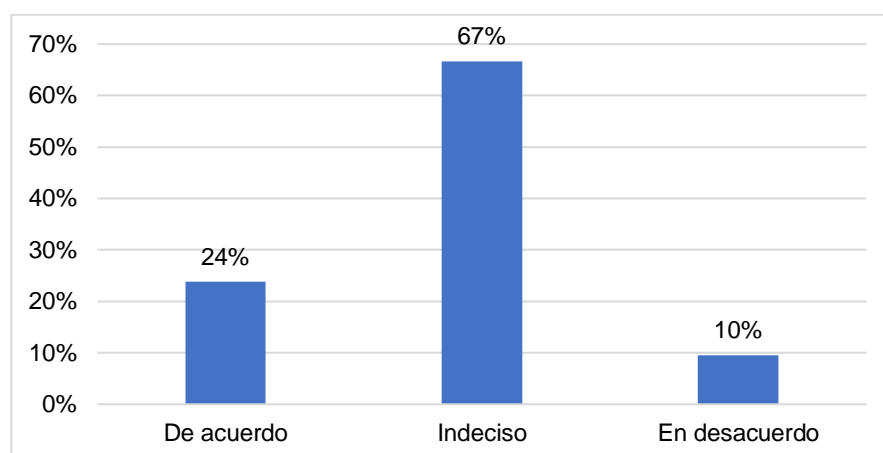
Tabla 15

Se ha reportado perdidas por falta de almacenamiento adecuado de los productos

Indicador	fi	Fi	hi%	Hi%
Totalmente de acuerdo	0	0	0%	0%
De acuerdo	5	5	24%	24%
Indeciso	14	19	67%	90%
En desacuerdo	2	21	10%	100%
Totalmente en desacuerdo	0	21	0%	100%
Total	21		100%	

Figura 15

Se ha reportado perdidas por falta de almacenamiento adecuado de los productos



En la tabla y figura 15, se muestra que el 67% se encuentran indecisos frente a la pregunta si se ha reportado perdidas por falta de almacenamiento adecuado de los productos, el 24% están de acuerdo y el 10% en desacuerdo.

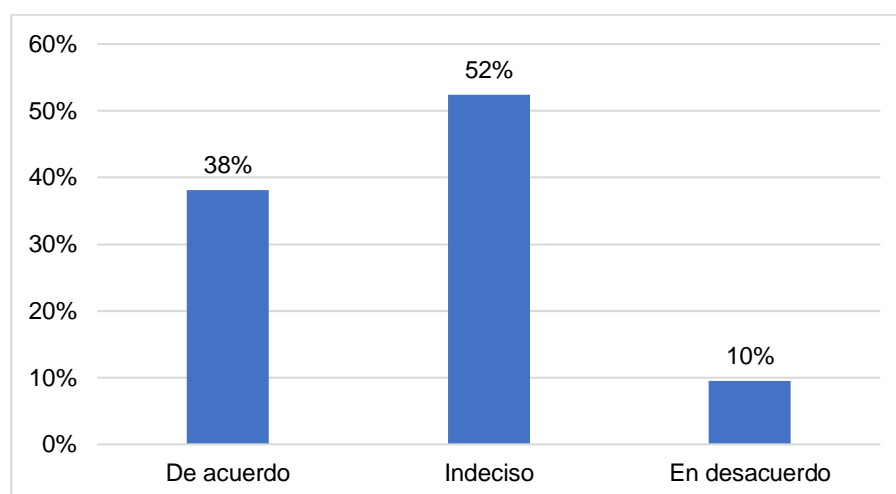
Tabla 16

Se evidencia exceso de existencias permanentes en la empresa

Indicador	fi	Fi	hi%	Hi%
Totalmente de acuerdo	0	0	0%	0%
De acuerdo	8	8	38%	38%
Indeciso	11	19	52%	90%
En desacuerdo	2	21	10%	100%
Totalmente en desacuerdo	0	21	0%	100%
Total	21		100%	

Figura 16

Se evidencia exceso de existencias permanentes en la empresa



En la tabla y figura 16, se muestra que el 52% de los colaboradores están indecisos si se evidencia exceso de existencias permanentes en la empresa, el 38% están de acuerdo y el 10% en desacuerdo.

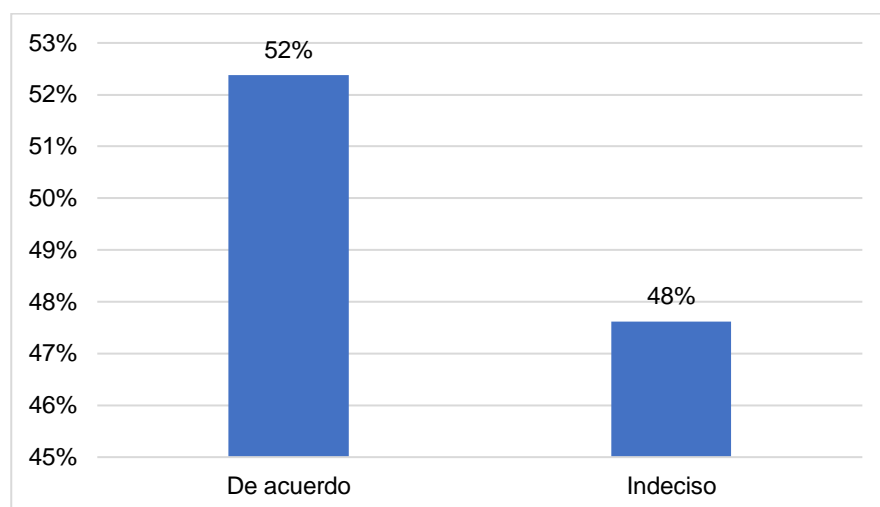
Tabla 17

Se ha reportado el vencimiento de productos en la empresa

Indicador	fi	Fi	hi%	Hi%
Totalmente de acuerdo	0	0	0%	0%
De acuerdo	11	11	52%	52%
Indeciso	10	21	48%	100%
En desacuerdo	0	21	0%	100%
Totalmente en desacuerdo	0	21	0%	100%
Total	21		100%	

Figura 17

Se ha reportado el vencimiento de productos en la empresa



En la tabla y figura 17, se evidencia que se ha reportado el vencimiento de productos en la empresa, un 52% esta de acuerdo y el 48% se encuentran indecisos.

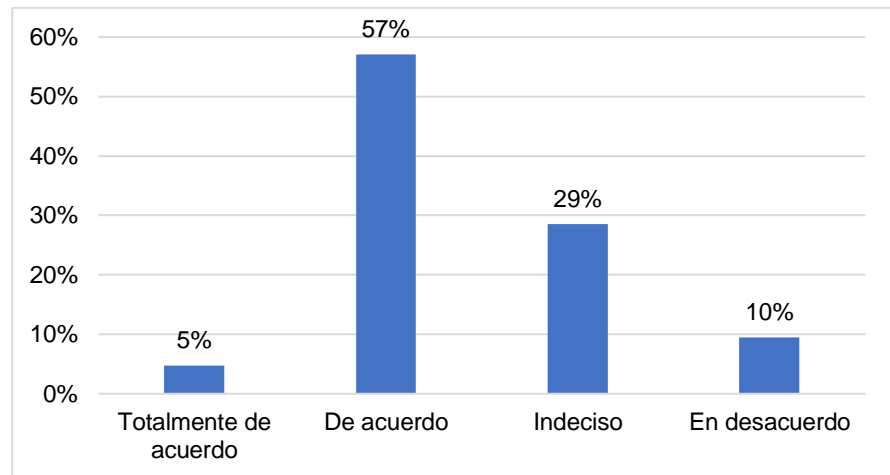
Tabla 18

Ocurre daños considerables constantemente en los productos de la empresa

Indicador	fi	Fi	hi%	Hi%
Totalmente de acuerdo	1	1	5%	5%
De acuerdo	12	13	57%	62%
Indeciso	6	19	29%	90%
En desacuerdo	2	21	10%	100%
Totalmente en desacuerdo	0	21	0%	100%
Total	21		100%	

Figura 18

Ocurre daños considerables constantemente en los productos de la empresa



En la tabla y figura 18, se muestra que ocurre daños considerables constantemente en los productos de la empresa, un 57% están de acuerdo, el 29% se encuentran indecisos, el 10% están en desacuerdo y el 5% están totalmente de acuerdo.

3.2. DISCUSIÓN

En el mundo se han desarrollado diversidad de investigaciones en relación a la gestión de inventarios, los resultados difieren unos de otros dependiendo del espacio, realidad, objetivos y otros propósitos que se han perseguido con cada uno. Es el caso de;

Balcázar y Curí (2018) en su investigación concluyó que el 60% de los trabajadores de la empresa Drocersa S.A., Lurín, manifestaron que el nivel de control de inventarios fue regular, ya que en la empresa no cuenta con un procedimiento adecuado que evidencie las existencias correctas de las mercancías que se tienen en el almacén, debido a que no hay un sistema apropiado y personal capacitado que se encargue de gestionar. Considerando los resultados citados en el presente párrafo y los encontrados en la investigación en parte existe una similitud ya que el nivel de control de inventario de la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas, fue medio con 95%, debido principalmente al compromiso organizacional de los colaboradores, y el conocimiento en el tratamiento y ordenamiento de los productos. Por otro lado, concerniente a algún manual o reglamento de control de inventarios que conozcan los colaboradores, se evidenció en ambas investigaciones que gran parte del personal se encontraba indeciso, por lo que es preciso indicar que no hay un modelo de control de inventarios claro que guíe la eficiencia y efectividad en la cadena de operaciones de las empresas. (Barzola & España, 2018), en su investigación demostró que la empresa Compañía de Alimentos S.A (RIKA PAPA), tuvo falencias en lo que respecta al control de los inventarios principalmente en el inadecuado almacenamiento, lo cual provocaba muchas veces que exista un mínimo o máximo en producción y almacenamiento de productos. Frente a los resultados de (Barzola & España, 2018), en la investigación se encontró resultados similares siendo la principal problemática de la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas, la ocurrencia de daños considerables constantemente en los productos de la empresa con

57%, exceso de existencias permanentes con 38% y las pérdidas por falta de almacenamiento adecuado de los productos con 24%.

Aizaga e Iza (2018) mediante su estudio logró identificar gran porcentaje de productos caducados, por lo que con la implementación de un modelo de control de inventario minimizará la pérdida de productos, tendrá un mejor control y una mejor rotación. Además, encontró pérdida por robo por lo que planteó aplicar la política de bodega. Al respecto en la investigación se encontró tres principales factores que contribuyen a minimizar la pérdida de productos, y con ello al cumplimiento de objetivos de la empresa: tales como el llevar un buen control de inventarios con el 29%, evitar los robos dentro de la empresa en 19% y evitar en lo posible los fraudes internos con el 14%. (Monteza, 2020) encontró que el registro de entrada y salida de productos se desarrollan de manera manual, informando al personal encargado cuando está por agotarse un determinado producto; por lo que indica que en la empresa no se tiene en cuenta el control de inventarios de manera eficiente. Concluyó que el mecanismo utilizado por la empresa no es el idóneo, puesto que constantemente existe confusión en el registro de salida y despacho de los productos, así como en el orden y clasificación de la mercadería. En ese sentido la planificación del control de inventarios es deficiente a comparación con lo encontrado en la presente investigación, ya que se mostró una adecuada aplicación de los métodos de valuación de los inventarios en un 62%, identificación del nivel de mercancías con que cuenta la empresa para las ventas futuras con 48%, la práctica de los valores éticos y compromiso organizacional 48%, sumatoria de precios para hallar el valor total de la mercancía disponible con 43%, conocimiento de los métodos de valuación de inventarios con 38%.

Cueva, A. (2019) encontró que la empresa presenta insuficiencias en el sistema de control de inventarios, puesto que los productos que se encontraban en el almacén no tuvieron una caracterización adecuada (limpieza, orden, clasificación, etc). Finalmente sostiene que existe incapacidad por parte de los colaboradores en el manejo de sistemas de control, ya que no cuentan con un mecanismo o modelo que guíe la gestión del inventario. Existe similitud con los resultados de la investigación, toda vez que en primer lugar existe desconocimiento acerca del manual de procedimientos y funciones para el manejo de las existencias con 38%. En segundo lugar, se evidenció la ocurrencia de daños considerables constantemente en los productos de la empresa con 57%, exceso de existencias permanentes en la empresa con 38% y finalmente las pérdidas de productos por falta de almacenamiento adecuado de los productos con 24%.

IV. CONCLUSIONES

- En relación al objetivo específico 1 se concluye que el nivel de control de inventario de la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas, fue medio con 95%.
- Respecto al objetivo específico 2 se concluye que las principales características que tienen en cuenta para la planificación del control de inventarios en la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas es: una adecuada aplicación de los métodos de valuación de los inventarios con el 62%, identificación del nivel de mercancías con que cuenta la empresa para las ventas futuras con 48%, la práctica de los valores éticos y compromiso organizacional 48%, sumatoria de precios para hallar el valor total de la mercancía disponible con 43%, conocimiento de los métodos de valuación de inventarios con 38%. En lo que respecta al conocimiento acerca del manual de procedimientos y funciones para el manejo de las existencias hubo una indecisión en mayor medida con 38%.
- Y finalmente referente al objetivo específico 3 se concluye que los principales factores del control de inventarios que contribuyen al cumplimiento de objetivos de la empresa Ferro Plast E.I.R.L., Chachapoyas según el grado de aceptación son: Llevar un buen control de inventarios con el 29%, evitar los robos dentro de la empresa en 19% y evitar en lo posible los fraudes internos con el 14%. En lo que si puntualmente está fallando la empresa es en la ocurrencia de daños considerables constantemente en los productos de la empresa con 57%, exceso de existencias permanentes en la empresa con 38% y las perdidas por falta de almacenamiento adecuado de los productos con 24%.

V. APORTES

- Al gerente general de la empresa Ferro Plast EIRL, que desarrolle un modelo de sistema de control de inventario, considerando como pilar fundamental al talento humano y la gestión de la cadena de abastecimiento.
- Al gerente general de la empresa Ferro Plast EIRL, que se desarrolle e implemente un manual operativo durante el periodo de estadía de las mercaderías en los almacenes de la empresa, el mismo que debe de contemplar los procedimientos a realizar por los colaboradores de la entidad, desde la recepción de las mercaderías, almacenamiento y manipuleo de las mismas, hasta que estas sean despachadas.
- Al gerente general de la empresa Ferro Plast EIRL y al departamento de recursos humanos, plantear e implementar un plan anual de capacitaciones a los colaboradores, en los procedimientos de control de inventarios y del Sistema de Control de Inventarios, buscando involucrarlos en el ambiente de control, así como lograr el empoderamiento de los mismos en las acciones que realice la empresa.
- Al contador de la empresa Ferro Plast EIRL, mantener uniformemente de ejercicio en ejercicio el método de valuación elegido para sus almacenes, salvo en algún momento jurídicamente resulte improbable.
- Al Gerente General de la empresa Ferro Plast EIRL proponer e implementar el sistema de control de inventario enfocado al procedimiento de despacho de mercaderías, el mismo que debe de tener incidencia tanto en los Kardex Fisco y Valorizado del referido sistema, de tal manera que el control de despachos pueda realizarse de manera inmediata.

VI. REFERENCIAS

- Aizaga, E. E. (2018). Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S. A. *Tesis para título*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33118/1/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunchexpress%20%281%29.pdf>
- Balcázar, L. Y. (2018). Control de inventarios en la empresa Drocersa S.A., Lurín, 2018. *Tesis de Maestría*. Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35387/BALCAZAR-ML%2c%20CURI-BJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Balduini, M. (2015). Control de Inventarios en una Pyme de indumentaria Femenina. *Tesis de Maestría*. Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba. Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2695/Balduini%20Salman%2c%20Maximiliano.%20Control%20de%20inventarios%20en%20una%20PYME%20de%20indumentaria%20femenina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Banco Popular Dominicano, S.A. (6 de Agosto de 2015). *Objetivo de un sistema de control de inventarios*. Obtenido de www.impulsapopular.com: <https://www.impulsapopular.com/finanzas/objetivos-de-un-sistema-de-control-de-inventario/>
- Barzola, J. y. (2018). Análisis del Control de Inventario en la Empresa Rika Papa. *Tesis de Grado*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33589/1/Tesis%20Espa%c3%b1a.pdf>
- Ccoa, Y., Quispe, J. C., & Huaman, S. (2021). Control de Inventarios en Restaurantes Turísticos, Cusco, 2019. *Trabajo de Investigación*.

Universidad Peruana Unión, Lima, Perú. Obtenido de http://200.121.226.32:8080/bitstream/handle/20.500.12840/4518/Yesica_Trabajo_Bachiller_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cierra, J., Guzmán, M. V., & García, F. (2015). *Administración de Almacenes y Control de Inventarios*. (S. A. Internacionales, Ed.) México D.F., México: Eumed.net. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>

Concytec. (2017). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento RENACYT*. (RENACYT, Ed.) Lima, Perú: Oficina de Tecnologías de Información. Obtenido de https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf

Corporación Interamericana de Inversiones (CII). (2020). *La importancia del control de inventarios*. (ConnectAmericas, Editor) Obtenido de <https://connectamericas.com:https://connectamericas.com/es/content/la-importancia-del-control-de-inventarios>

Cueva, A. (2019). Gestión de inventario de materiales para mejorar la eficiencia operativa del almacén en la Empresa Municipal de Servicios Eléctricos Utcubamba S.A.C., Bagua Grande, 2018. *Tesis de Titulación*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Bagua Grande. Obtenido de <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/2037/Cueva%20Carrero%20Auber.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Durán, Y. (Junio de 2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. (e. C. Red de Revistas Científicas de América Latina, Ed.) *Visión Gerencia*, 55-78. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>

Esteban, N. T. (2018). *Tipos de Investigación*. (Concytec, Ed.) Lima, Perú: Universidad Santo Domingo de Guzmán. Obtenido de

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIS_5b55a9811d9ab27b8e45c193546b0187/Details

Gestión. (4 de Julio de 2019). *Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios*. (R. Gestión, Editor) Obtenido de <https://gestion.pe>: <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>

León, K. C., Moreno, V. P., & Díaz, J. F. (24 de Setiembre de 2020). El control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los estados financieros. (Dialnet, Ed.) *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, V(4), 4-33. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7608923>

Maji, E. E., y Tenesaca, M. A. (Julio de 2018). Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad. (F. d. Administrativas, Ed.) *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 2-9. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/control-inventarios-rentabilidad.html#:~:text=El%20control%20de%20inventarios%20es,almacenamiento%20aplicables%20en%20las%20industrias>.

Monteza, N. (2020). Control de inventario de la Empresa Fenor SAC-2018. *Trabajo de investigación*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6771/Monteza%20Rafael%20Nancy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Palacin, P. D. (2010). *Investigación Operativa II*. (UNDAC, Ed.) Cerro de Pasco, Perú: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Obtenido de http://biblioteca.undac.edu.pe:8081/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=72887&query_desc=su%3A%22Sistemas%20y%20Computaci%C3%B3n%22

Paz, E. L. (2019). Control de inventarios de la empresa "Dulcemia & Service E.I.R.L. Ciclayo. *Tesis de grado*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. Obtenido de

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6756/Paz%20Bravo%20Esmeralda%20Lizet.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pereira, Y. (27 de Noviembre de 2018). *Teoría de Inventarios*. Obtenido de <https://yulizetpereiraperez.blogspot.com>:

<https://yulizetpereiraperez.blogspot.com/2018/11/teoria-de-inventarios.html>

Popolar. (6 de 08 de 2015).

<https://www.impulsapopular.com/finanzas/objetivos-de-un-sistema-de-control-de-inventario/>. Obtenido de

<https://www.impulsapopular.com/finanzas/objetivos-de-un-sistema-de-control-de-inventario/>.

Razo, F. (2 de Junio de 2020). *Teoría de Inventarios*. Obtenido de <https://pdfcoffee.com>: <https://pdfcoffee.com/teoria-de-inventarios-o-stock-pdf-free.html#Froilan+Razo+Castro>

Remache, J. E., Ocampo, W. L., Sandoya, E. C., & Encalada, G. (30 de Diciembre de 2020). Control de los inventarios en las empresas agrícolas. (Dialnet, Ed.) *Polo del Conocimiento*, V(12), 774-788. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8042582>

Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed., Vol. VI). (C. N. Mexicana, Ed.) Mexico D. F., Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Tamayo, C., y Siesquén, I. (2016). Técnicas de recolección de datos. *Tesis de posgrado*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Ancash, Perú. Obtenido de <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/23.pdf>

- Valle, M. y. (2019). Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017. *Tesis para Título*. Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, Rioja. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3355/CONTABILIDAD%20-%20RIOJA%20-%20M%C3%B3nica%20Valle%20Zuta%20%26%20Absal%C3%B3n%20Valqui%20Trauco%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vega, D. L. (24 de Mayo de 2021). *Sistemas de inventarios que puedes manejar en una empresa*. (D. L. Vega, Editor) Obtenido de <https://clickbalance.com>:
<https://clickbalance.com/blog/https://clickbalance.com/blog/contabilidad-y-administracion/inventarios-de-mercancias-sistemas-de-inventarios/>
- Zapata, J. A. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. (D. A. Londoño, Ed.) Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer. Obtenido de <https://docplayer.es/27441395-Fundamentos-de-la-gestion-de-inventarios.html>
- Zevallos, E. E. (2018). Control Interno de Inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera del Hotel Villa de Paris Chachapoyas - Trujillo, 2017. *Tesis de titulación*. Universidad César Vallejo, Trujillo, La Libertad, Perú. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24221>

ANEXOS

Anexo 1

Encuesta aplicada en la Empresa Ferro Plast EIRL

Estimado Sr.(a) mi nombre es Gloria Patricia Santillán Meléndez, alumna de la Universidad Cesar Vallejo y me encuentro realizando mi trabajo de Suficiencia Profesional titulado: “Control de Inventarios y su Relación con la Rentabilidad de la Empresa Ferro Plast EIRL - Chachapoyas 2020.”, por ello es necesario aplicar el presente cuestionario el cual ha sido elaborado con la finalidad de medir la variable Control de Inventario, para lo cual usted debe leer cuidadosamente cada ítem y marcar con un aspa una casilla, teniendo en cuenta la siguiente escala:

N°	Ítem	5	4	3	2	1
Planificación						
1	Considera útil identificar el nivel de mercancías con que cuenta la empresa para las ventas futuras					
2	Cree que es fundamental el realizar la sumatoria de precios para hallar el valor total de la mercancía disponible					
3	Fomentan la práctica de los valores éticos y compromiso organizacional					
4	Se realiza una adecuada aplicación de los métodos de valuación de los inventarios					
5	Conoce del tratamiento de los métodos de valuación de inventarios					
6	La empresa cuenta con un manual de procedimientos y funciones para el manejo de las existencias					
7	La empresa capacita continuamente a los trabajadores de la entidad en tema de inventarios					
Control o nivel de stock						
8	Se realizan inventarios permanentes					
9	Los inventarios son valuados					
10	Hacen uso de las tarjetas de Kardex para el control de salidas y entradas de las existencias					
11	Cuentan con un sistema computarizado para el registro de todas existencias del almacén					
12	Los colaboradores tienen conocimiento del manual de procedimientos y políticas del manejo de las existencias					
13	Considera importante llevar un control exhaustivo sobre la mercancía disponible y fuera de stock					
14	Es importante verificar el tiempo de duración de la mercancía en el almacén					

Factores de control de inventarios					
15	Llevar un buen control de inventarios ayuda al cumplimiento de metas				
16	Se evita en lo posible los fraudes internos				
17	Existe o ha existido robo dentro de la empresa				
18	Se ha reportado perdidas por falta de almacenamiento adecuado de los productos				
19	Se evidencia exceso de existencias permanentes				
20	Se ha reportado el vencimiento de productos				
21	Ocurre daños considerables constantemente				

Anexo 2

Materiales y servicios utilizados

MATERIALES				S/	588.00
Papel tipo bond 80 gr (millar)	1	S/	20.00	S/	20.00
Corrector tipo lapicero	1	S/	3.00	S/	3.00
Lapiceros	10	S/	2.00	S/	20.00
Resaltadores	5	S/	3.00	S/	15.00
Folder de manila	20	S/	0.50	S/	10.00
Impresiones	500	S/	1.00	S/	500.00
Copias fotostáticas	200	S/	0.10	S/	20.00
SERVICIOS				S/	1,046.00
Servicio de internet	1	S/	80.00	S/	80.00
Energía eléctrica	1	S/	50.00	S/	50.00
Espiralado	4	S/	4.00	S/	16.00
Asesor	1	S/	900.00	S/	900.00

Para desarrollar la investigación se tuvo que realizar un desembolso económico mostrado en el cuadro supra, el mismo que fue costado íntegramente por la investigadora con dinero fruto del trabajo en la empresa mencionada.

Anexo 3

Ficha de validación del instrumento

INFORME DE OPINION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION CIENTIFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Aguilar Tuesta, Jymmy Otoniel
Institución donde labora : Ministerio Público - Amazonas
Especialidad : Maestría en Gestión Pública
Instrumento de evaluación : Encuesta aplicada en la empresa Ferro Plast EIRL
Autor (s) de instrumento (s) : GLORIA PATRICIA SANTILLAN MELENDEZ

II. ASPECTOS DE VALIDACION

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable, libros contables digitales					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems de los instrumentos reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permite hacer inferencias en función a las hipótesis problema y objetivo de la investigación					X
SUFICIENCIA	Los ítems de los instrumentos son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems de los instrumentos son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: libros contables digitales					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir, y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: libros contables digitales				X	
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento					X
PUNTAJE TOTAL						46

(Nota: tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene puntaje mínimo de 41, excelente" sin embargo un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no valido ni aplicable)

III. OPINION DE APLICABILIDAD
Instrumento aplicable
PROMEDIO DE VALORIZACION
46 Puntos

Chachapoyas, 15 de julio del 2021

Mg. Jymmy Otoniel Aguilar Tuesta
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MATRICULA N° 128 - AMAZONAS

INFORME DE OPINION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION CIENTIFICA

IV.DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Laos Chang, Allen Alberto
 Institución donde labora : Ministerio Público - Amazonas
 Especialidad : Contador Público Colegiado
 Instrumento de evaluación : Encuesta aplicada en la empresa Ferro Plast EIRL
 Autor (s) de instrumento (s) : GLORIA PATRICIA SANTILLAN MELENDEZ

V. ASPECTOS DE VALIDACION

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable, libros contables digitales				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems de los instrumentos reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permite hacer inferencias en función a las hipótesis problema y objetivo de la investigación					X
SUFICIENCIA	Los ítems de los instrumentos son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems de los instrumentos son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: libros contables digitales					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir, y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: libros contables digitales				X	
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento				X	
PUNTAJE TOTAL						45

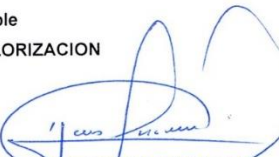
(Nota: tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene puntaje mínimo de 41, excelente" sin embargo un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no valido ni aplicable)

VI. OPINION DE APLICABILIDAD

Instrumento aplicable

PROMEDIO DE VALORIZACION

45 Puntos


ALLEN ALBERTO LAOS CHANG
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT 02-4097

Chachapoyas, 15 de julio del 2021

INFORME DE OPINION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION CIENTIFICA

VII. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Valdivia Reyes Moisés
 Institución donde labora : Ministerio Público - Amazonas
 Especialidad : Maestría en Gestión Pública
 Instrumento de evaluación : Encuesta aplicada en la empresa Ferro Plast EIRL
 Autor (s) de instrumento (s) : GLORIA PATRICIA SANTILLAN MELENDEZ

VIII. ASPECTOS DE VALIDACION

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable, libros contables digitales					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems de los instrumentos reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permite hacer inferencias en función a las hipótesis problema y objetivo de la investigación					X
SUFICIENCIA	Los ítems de los instrumentos son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems de los instrumentos son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: libros contables digitales					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir, y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: libros contables digitales				X	
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento					X
PUNTAJE TOTAL		47				

(Nota: tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene puntaje mínimo de 41, excelente" sin embargo un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no valido ni aplicable)

IX. OPINION DE APLICABILIDAD

Instrumento aplicable

PROMEDIO DE VALORIZACION

47 Puntos



 Mg. Moisés Valdivia Reyes
 INGENIERO DE SISTEMA
 CIP N° 111206

Chachapoyas, 15 de julio del 2021

Anexo 4

Cronograma de actividades

Actividades	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16
1. Reunión de coordinación																
2. Presentación del esquema de Proyecto de * Investigación																
3. * Asignación de los temas de investigación																
4. * Pautas para la búsqueda de información																
5. * Planteamiento del problema y fundamentación teórica																
6. * Justificación, hipótesis y objetivos de la investigación																
7. * Diseño, tipo y nivel de investigación																
8. * Variables, operacionalización																
9. * Presenta el diseño metodológico																
10. * JORNADA DE INVESTIGACIÓN N° 1 Presentación del primer avance																
11. * Población y muestra																
12. * Técnicas e Instrumentos de obtención de datos, métodos de análisis y aspectos administrativos. Designación del jurado: un metodólogo y dos especialistas																
13. * Presenta el Proyecto de investigación para su revisión y aprobación																
14. * Presenta el proyecto de investigación con																

Anexo 5

Carta de aceptación para la ejecución del trabajo de suficiencia profesional



AV. LIBERTAD N° 776 – CHACHAPOYAS
RUC: 20479360040

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

CONSTANCIA

El que suscribe Félix Roberto Poemape Mestanza en calidad de Gerente General de la Empresa FERRO PLAST EIRL, del distrito y provincia de Chachapoyas, departamento de Amazonas;

HACE CONSTAR:

Que, la señora GLORIA PATRICIA SANTILLAN MELENDEZ, identificada con DNI N° 0984199, Bachiller en contabilidad, realizará el Trabajo de Suficiencia Profesional, el cual lleva por Título **“CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA FERRO PLAST EIRL. - CHACHAPOYAS 2020.”**

Se expide la a petición de la interesada para los fines que estime conveniente

Chachapoyas, 04 de Agosto del 2021

Ferro Plast. E.I.R.L
RUC: 20479360040
JR. LIBERTAD N° 776 - CHACHAPOYAS
F. ROBERTO POEMAPE-MESTANZA
GERENTE GENERAL